

Gewoon de échte nummers

Harry de Winter (55) draait geen flarden van hitjes op 40+ feest

NRC next 13/4 '07

► Harry de Winter organiseert dansavonden in Amsterdam speciaal voor veertigplussers.

► Een gat in de markt? Nee, want „er zijn juist heel veel seventies- en eightiesfeesten”.

Door OLGA VAN DITZHUIJZEN
AMSTERDAM. Stel: je bent een gezond vijftiger die in de vroege jaren zeventig actief discodanser was, platen van Golden Earring kocht en meezong met de Dire Straits. En nu ben je dan wel opa, maar het Concertgebouworkest lonkt nog niet erg. Hoe breng je dan de vrijdagavond door, als je in de bekende clubs niet wilt worden weggekeken door twintigers die alleen maar willen dansen op pompende basdreunen met flarden samples van de muziek die jij vroeger ook al draaide?

Dat vroeg televisieproducent Harry de Winter (55) zich ook af. Omdat hij zeker wist dat meer van zijn leeftijdgenoten zin hebben om lekker te dansen in een discotheek, organiseerde hij vorig jaar september een '40-up'-avond in Paradiso. „Waar we gewoon de échte, complete nummers draaiden van artiesten als James Brown – in plaats van flarden van hitjes”, zegt De Winter.

De '40-up'-avond bleek een succes: er kwamen ongeveer duizend mensen op af. „Bijna tweederde was vrouw, en de gemiddelde leeftijd lag dicht bij de veertig dan de zestig. We gaan het prolongeren.” De Winter weet dat veel veertigplussers genoeg uitgaan: „Uit eten, naar een concert, nadrinken in een cafeetje of thuis blijven met een glas wijn en een sigaretje”, maar echt ergens een avond dansen met leeftijdgenoten kan eigenlijk nergens. Vanavond vindt in de

Melkweg in Amsterdam de tweede editie plaats, onder het motto 'Rock Now, Rol-Lator'. Op verzoek van de bezoekers gaan de deuren nu open om 21 uur in plaats van tegen middernacht en zal er vooral soul en „structureel géén R&B en hiphop worden gedraaid”, belooft De Winter, die samen met deejay Alex van Oostrom het platendraaien voor zijn rekening zal nemen. De vergrijzingsdisco moet elke twee maanden gaan plaatsvinden, als het aan De Winter ligt: „Het is een gat in de markt.”

Twee bijna-veertigers achter de toonbank van muziekspécialzaak Concerto in Amsterdam denken daar anders over: „Er zijn juist heel veel seventies- en eightiesfeesten, bijvoorbeeld in Club Arena en de Odeon”, zegt Anton Speijers. „Hoewel die ook al gauw worden ontdekt door jongeren die dat 'retro' vinden.” Collega Erik van Beek vult aan: „Ik hoef niet zo nodig te dansen op *Paradise By The*

Dashboardlight hoor. Het is toch ook wel leuk als het publiek wat gemengd is.” Goed, bij de woensdagnachtelijke dansavond in Paradiso is het publiek overwegend onder de dertig, „dan voel ik me echt te oud”, de vriendenkring van Van Beek die ook uit veerti-

► Op de eerste '40-up'-avond kwamen duizend mensen af, tweederde vrouwen ◀

gers en vijftigers bestaat, zoekt daarom vooral 'lounge-achtige' plekken op om te ontspannen.

In popzaal Paradiso worden desondanks regelmatig artiesten geboekt waar ook een ietwat grijzend publiek op afkomt. „Nee, dat boeken we niet expres voor die doelgroep”, zegt Pa-

radiso-programmeur Jan Willen Slingting. „Het gaat eigenlijk vanzelf: de popartiesten uit de jaren zestig en zeventig toeren nog altijd, hun publiek groeit mee en wordt ouder.”

Deze zomer staan bijvoorbeeld Blondie en Smokey Robinson op de agenda, die zullen vanzelf veel veertigplussers aantrekken. Hij vindt dat het publiek in Paradiso in leeftijd aardig gemengd is, maar zegt dat het concertpodium niet specifiek rekening houdt met de vergrijzing onder popliefhebbers. „We programmeren artiesten niet omdat er vraag naar is, maar omdat we er nieuwsgierig naar zijn.” Slingting (58) heeft zelf geen behoefte aan een rollatorisco, meer omdat hij naar eigen zeggen met dansen is opgehouden toen de 'twist' in de mode kwam, „en je elkaar niet meer mocht aanraken”.

Intussen heeft De Winter nog meer grote plannen voor de doelgroep waartoe hij zelf ook behoort: „Je moet altijd iets doen omdat je er zelf behoefte aan hebt.” Dus hoopt de oprichter van productiemaatschappijen IDtv en WinterMedia dit jaar een commerciële tv-zender te starten onder de naam 'TVOase', die ook die veertig- tot zestigjarigen moet gaan bedienen. De zender zal zowel cultuur- als actualiteitsprogramma's aanbieden met als kenmerk 'slow-tv': „Programma's die net zo leuk zijn om naar te kijken als *De Wereld Draait Door*, maar waar de gast méér dan drie minuten spreektijd krijgt.” De Winter zegt te zijn afgeknapt op het beperkte aanbod voor zijn leeftijdsklasse: „Weet je dat we bijna met z'n zes miljoenen zijn in dit land? En wat krijgen we? Belegen concepten als omroep Max en *Plus-magazine*. Die zijn een belediging voor intelligente, breed georiënteerde vijftigers.”

▶ '40-Up', Melkweg, Amsterdam. Entree 17,50 euro, deuren open 21 uur. Zie www.melkweg.nl

Veertigplussers en hun lifestyle

• Als je **boven de veertig** bent en wil dansen, ben je aangewezen op nachtclubs en parenclubs, zo stelt het persbericht van de '40-up'-avond. Maar „de babyboomgeneratie houdt niet op met popmuziek en dansen als ze 40, 50 of 60 zijn”.

• Bij de muziek van bijvoorbeeld *Sex Machine* van James Brown of *Satisfaction* van The Rolling Stones, zullen veejays/deejays Harry de Winter en Alex van Oostrom de **bijpassende filmpjes** vertonen.

• De Rotterdamse band Mala Vita is uitgenodigd om hun **opzweepende dansmuziek** te komen spelen.

• Het tijdschriftenaanbod voor vijftigplussers neemt gestaag toe. Op

dit moment hebben de volgende titels **lifestyle voor ouderen** als thema: *Plus Magazine*, *Ook*, *Felderhof*, *Midi*, *Zin*, en *Nouveau*.

• Verscheidene **datingbureaus** hebben zich gespecialiseerd in relatiebemiddeling tussen 'ouderen'. Voorbeelden zijn www.veertigplustating.nl en www.seniorendating.nl.

• Wim de Bie schreef in 2004 op zijn 'bieslog' (bieslog.vpro.nl) over de generatiekloof onder de titel 'Generaties': „Evert was met zijn grijze krullenkop zichtbaar de oudste (vijfenvijftig) van alle aanwezigen en hij harnaste zich tegen sarcastische opmerkingen over 'zijn' **babyboomgeneratie**.”